

## DAFTAR REFERENSI

- Anah, ESS. (2017). Pengembangan Potensi Ekonomi Kawasan Pesisir Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 3 (2).
- Aliansyah, H & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota D Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23 (1), 39-55.
- Andreadmaja. (2022). *Strategi Pengembangan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Pulau Karampuang Kabupaten Mamuju Provinsi Sulawesi Barat*. (Skripsi Sarjana, Universitas Hasanuddin).
- Awaliah, NM. (2019). *Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove Dengan Analisis Swot Di Desa Segarajaya Kecamatan Tarumajaya Bekasi Jawa Barat*. (Skripsi Sarjan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Barreto, M & Giantari, IGAK. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo Kabupaten Bobonaro Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4 (11), 773-796.
- Chaerunnisa, SF & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9 (4).
- Fitriah, E & Maryuningsih, Y. (2013). Studi Analisis Pengelolaan Hutan Mangrove Kabupaten Cirebon. *Jurnal Pendidikan Sains*, 2 (2).
- Hariyadi. (2017). *Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada Ukm Produk Keripik, Di Kelurahan Kampung Empat Kecamatan Tarakan Timur Kota Tarakan)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Borneo Tarakan).
- I Ketut Suwena. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Kabupaten Tangerang (2023). Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang.
- Kabupaten Tangerang (2023). Badan Pusat Statistik Kecamatan Teluknaga.
- Kabupaten Tangerang (2011). Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Tangerang Tahun 2011-2031.

- Lestari L & Tripalupi, LE. (2021). Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiskha*, 13 (2), 328-339.
- Muslim (2015). Varian - Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Universitas Pakuan*, 1 (10), 77-85.
- Permatasari, NI & Umilia, E. (2020). Pengembangan Wisata Bahari Mangrove di Kota Surabaya Berdasarkan Tingkat Keberlanjutan. *Jurnal Teknik Its*, 9 (2), 112-117.
- Peraturan Daerah. 2011. Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Tangerang Tahun 2011-2031. Kabupaten Tangerang.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2009, N0. 11. Sekretariat Negara.
- Riyanti, A & Lesmana, AC. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Kaliurang Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 5 (1), 115-126.
- Rukayah, S (2020). *Buku Ajar Pengantar Perancangan Tapak*. Biro Penerbit Planologi Undip.
- Rusneni, R (2013). *Strategi Pengembangan Wisata Bahari Kabupaten Takalar*. (Tesis Magister, Universitas Hasanuddin).
- Sagala, N & Pellokila, IR (2019). Strategi Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove Di Kawasan Pantai Oesapa. *Jurnal Tourism*, 02 (1), 47-63.
- Triyadi, A & Setiawati, Y. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Sanggilipan Di Kecamatan Delang Kabupaten Lamandau. *Jurnal Hutan Tropika*, 11 (2), 23-38.
- Vathurhman. (2022). *Strategi Pengembangan Ekowisata Hutan Mngrove Di Desa Sawang Selatan, Kabupaten Karimun*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau).